

# ALEKSANDR KOSENKO

Barcelona, España ♦ +34 635 521 377  
[i@kosenko.es](mailto:i@kosenko.es) ♦ [linkedin.com/in/ksnk](https://www.linkedin.com/in/ksnk) ♦ [kosenko.es](https://kosenko.es)

## OBJETIVO

Gerente de Productos Digitales, Creador de Contenido y Líder de Estrategia con más de 10 años de experiencia impulsando el crecimiento a través de soluciones basadas en datos. Buscando oportunidades para aplicar mi experiencia en desarrollo de productos, creación de contenido y análisis para generar un impacto significativo en proyectos digitales innovadores.

## EDUCACIÓN

**Licenciatura en Administración Pública y Gobernanza Urbana,**  
Universidad Internacional Independiente de Ciencias Ambientales y Políticas

Oct 2012 - Jul 2017

## HABILIDADES

|                 |                                                                                      |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Técnicas</b> | Desarrollo de productos, Análisis de datos, Gestión de proyectos, Marketing digital  |
| <b>Blandas</b>  | Liderazgo de equipos, Comunicación, Resolución de problemas, Pensamiento estratégico |
| <b>Idiomas</b>  | Español (B2), Inglés (Intermedio), Ruso (nativo)                                     |

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

**Fundador y Gerente de Productos Digitales**  
ksnk media

Dic 2024 - Presente  
*Barcelona, España*

- Creé y publiqué más de 30 artículos originales sobre desarrollo personal y profesional, alcanzando a profesionales de 30-45 años.
- Desarrollé una estrategia de contenido única que combina experiencia personal con filosofía de inspiración sutil.
- Gestioné integralmente el proyecto: estrategia de contenido, creación de contenido original, desarrollo de marca y planificación de crecimiento orgánico.

**Fundador y Líder de Proyectos Educativos**  
Not Now School

Nov 2020 - Mar 2022  
*Barcelona, España*

- Lideré un proyecto educativo con 7K+ seguidores y un alcance de 50-60K por publicación.
- Creé 75+ artículos con un gasto publicitario de \$10 por publicación.
- Lancé un curso de gestión de hábitos con más de 150 ventas orgánicas.
- Desarrollé una herramienta de autodiagnóstico que atrajo a más de 400 clientes.
- Logré un aumento del 270% en el guardado de contenido, generando 3.5K guardados por publicación.

**Gerente de Productos Digitales y Líder de Estrategia de Contenido**  
Red Square

Nov 2018 - May 2021  
*Moscú, Rusia*

- Lideré el desarrollo de múltiples productos digitales, incluyendo aplicaciones de entrega de comida, agregador de eventos y aplicaciones de RA.
- Diseñé e implementé programas educativos en colaboración con la Universidad Estatal de Moscú.
- Gestioné equipos multifuncionales de hasta 6 profesionales para entregar productos de alta calidad.
- Establecí flujos de trabajo y estándares de calidad para el laboratorio de contenido.
- Desarrollé estrategias integrales de investigación de mercado y análisis de audiencia.

## Gerente de Producto

Planta de Helicópteros Kamov

Mayo 2017 - Mayo 2019

*Moscú, Rusia*

- Lideré el desarrollo de un programa de entrenamiento multimedia para helicópteros de combate Ka para el Ministerio de Defensa de Egipto.
- Implementé metodología Agile/Scrum con principio FFF (tiempo/dinero fijo, alcance flexible).
- Establecí un protocolo sistemático de pruebas de usuario con pilotos militares.
- Entregué el sistema de entrenamiento crítico a tiempo y dentro del presupuesto, alcanzando todas las métricas de rendimiento especificadas.

## Gerente de Productos Digitales y Diseñador de Comunicación

Fábrica de Helicópteros Mil de Moscú

Mayo 2013 - Mayo 2017

*Moscú, Rusia*

- Lancé y gestioné dos medios corporativos exitosos (impreso y digital).
- Construí un marco de análisis de datos integral que abarca producción, operaciones y marketing.
- Formé y lideré un equipo de alto rendimiento de 9 profesionales de contenido y diseño.
- Aumenté la visibilidad de la marca mediante campañas de marketing dirigidas.
- Optimicé los procesos de informes para mejorar la participación de las partes interesadas.

## Jefe del Departamento de Formación

Burger King

Jul 2010 - Jul 2012

*San Petersburgo, Rusia*

- Lideré el desarrollo e implementación de sistemas de capacitación en 12 restaurantes.
- Logré un aumento del 44
- Implementé un marco de recopilación de datos que resultó en una mejora del 9
- Reduje la rotación de empleados mediante programas mejorados de incorporación y desarrollo.
- Abrí y doté de personal exitosamente a 5 nuevos restaurantes en 6 meses.

## PROYECTOS

---

**KSNK MEDIA.** Plataforma de contenido educativo y desarrollo personal enfocada en habilidades blandas, bienestar emocional y crecimiento profesional. Creación de contenido original y estrategia de crecimiento orgánico.

**Not Now School.** Proyecto educativo con 7K+ seguidores. Desarrollo de cursos, herramientas de autodiagnóstico y estrategia de contenido que resultó en un aumento del 270

**Programa de Entrenamiento Multimedia para Helicópteros.** Desarrollo de un sistema de entrenamiento crítico para pilotos militares, entregado a tiempo y dentro del presupuesto, cumpliendo todas las métricas de rendimiento especificadas.

## ACTIVIDADES EXTRA-CURRICULARES

---

- Desarrollo continuo de habilidades técnicas a través de cursos en Python, SQL y análisis de datos.
- Perfeccionamiento del español hasta alcanzar fluidez conversacional.
- Construcción activa de una red profesional local en Barcelona.
- Mantenimiento de un blog profesional compartiendo conocimientos sobre gestión de productos y marketing digital.